

# 2024-2030年中国民办高校 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国民办高校市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029K54O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国民办高校市场分析与行业调查报告》介绍了民办高校行业相关概述、中国民办高校产业运行环境、分析了中国民办高校行业的现状、中国民办高校行业竞争格局、对中国民办高校行业做了重点企业经营状况分析及中国民办高校产业发展前景与投资预测。您若想对民办高校产业有个系统的了解或者想投资民办高校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章全球私立高等教育行业发展状况分析第一节 2019-2023年全球私立高等教育发展环境一、全球经济及对教育的影响二、全球就业形势分析三、发达国家教育体系对比分析四、全球教育民营化发展分析第二节 全球私立大学经营管理的特点一、尊重教育规律与创新并举二、强调立法与决策程序化三、竞争、制约和激励三位一体第三节 全球私立高等教育机构改革与发展一、全球高等教育改革和发展分析（一）高等教育体制多元化（二）高等教育运行市场化（三）产学结合发展方向（四）高等教育国际化趋势二、全球私立大学改革和发展分析（一）办学层次多样化（二）经费来源多渠道化（三）重视高等教育国际化（四）就业与产学研一体化三、私立高等教育机构运行机制改革（一）市场启动（二）计划调节（三）立法保障（四）决策影响（五）经费控制（六）监督机制（七）学校自主（八）师生参与第四节 全球主要国家私立教育发展情况一、美国私立教育发展现状二、英国私立教育发展现状三、日本私立教育发展现状四、新加坡私立教育发展现状五、俄罗斯私立高校发展现状第二章中国民办高校行业发展环境分析第一节 2019-2023年中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国民办高校政策环境分析一、中国民办高校行业监管体制二、中国民办高校行业法律法规三、中国民办高校行业主要政策四、中国拟清理民办高校歧视性政策第三节 2019-2023年中国民办高校社会环境一、中国历次“婴儿潮”分析二、中国人口环境和结构分析三、中国人口受教育水平分析四、中国城镇居民教育支出五、中国就业形势发展分析第三章2019-2023年中国高等教育所属行业发展现状分析第一节 中国教育行业发展分析一、中国教育行业发展概况二、中国教育机构数量统计三、中国教育师资力量分析四、中国教育学生规模统计五、中国教育经费支出统计第二节 中国高等教育行业发展分析一、中国高等教育发展概况二、中国高等教育机构规模三、中国高等教育招生规模四、中国高等教育学生结构五、中国高等教育师资力量六、中国高等教育经费投入七、中国高校科研成果分析第三节 中国高等教育改革路径分析一、高等教育改革背景分析二、高校改革政策支持分析三、高校办学模式改革分析四、高等教育的股份制改革（一）高等教育发展民营化（二）高等教育股份制发展（三）国有高

校股份制改造

#### 第四节 中国高等教育中长期发展分析

##### 一、高等教育全球化发展战略

##### 二、高等教育中长期战略目标

##### 三、高等教育中长期发展任务第四章 2019-2023年中国民办高校所属行业发展分析第一节 中国民办教育发展现状分析一、中国民办教育发展概况二、中国民办教育发展模式三、民办教育规模增长分析四、中国民办教育经费投入五、中国民办教育发展特征第二节 民办高校投资盈利的特殊性分析一、全球民办高校公益性和盈利性矛盾二、我国民办高校非营利性的法律定位三、民办教育立法对投资回报争议分析四、民办高校合理回报界定与规制分析（一）会计核算的范围（二）合理回报的核算（三）合理回报的规制五、税收优惠对民办高校盈利影响分析（一）民办学校的税收资格（二）税收优惠政策及实施（三）捐赠者的减免税范围六、民办高校投资回报法律改革思路探讨第三节 中国民办高校运营管理特色分析一、股份制民办高校特征和优势（一）股份制办学特征1、双法人特征2、有限责任制3、制衡治理结构（二）股份制办学优势1、开放式融资2、分散风险3、学校主体性（三）推动知识雇用资本二、民办高校运行机制与组织机构改革（一）民办高校内部组织结构和作用（二）董事会领导和校长负责制解析（三）董事会领导与校长负责制关系三、中国民办高校师资培养和管理（一）民办高教师资特征分析（二）高教师资成长周期分析（三）民办高教师资培养模式（四）构建高教师资培训体系第五章 2019-2023年中国民办高校所属市场和竞争策略分析第一节 2019-2023年中国民办教育市场分析一、中国教育培训市场规模二、中国民办教育市场规模三、中国民办教育市场增长点四、中国民办教育市场发展制约因素第二节 中国民办高校市场分析一、民办高校市场特征二、民办高校需求分析三、民办高校区域布局四、民办高校两极分化五、民办高校竞争格局第三节 中国民办高校竞争策略分析一、中国民办高校战略定位（一）整体目标定位（二）培养目标定位（三）学科专业定位（四）辐射区域定位（五）特色品牌定位（六）公共关系定位二、中国民办高校竞争战略（一）市场导向战略（二）成本领先战略（三）差异化战略（四）目标集聚战略三、中国民办高校品牌战略（一）高校品牌内涵分析（二）高校品牌特征分析（三）高校品牌建设策略第六章 2019-2023年中国民办高校细分行业分析-民办高校第一节 中国民办高校行业发展分析一、中国民办高校学校规模二、民办高校招生规模和结构三、民办高校学生规模和结构四、中国民办高校师资力量分析五、中国民办高校教育经费投入第二节 中国民办高校市场竞争分析一、中国民办高校竞争SWOT分析二、中国民办高校核心竞争力分析（一）办学政策（二）办学体制（三）办学资源三、中国民办高校竞争战略分析（一）优势-机会战略（二）劣势-机会战略（三）优势-威胁战略（四）劣势-威胁战略四、民办高校发展战略选择分析第三节 中国民办高校特色教学策略分析一、民办高校应用型人才培养模型二、民办高校应用型人才招生策略三、民办高校应用型人才培养路径（一）以社会 and 行业需求为目标（二）以增强学生适应性为目的（三）以职业技能的形成为标准四、民办高校特色研究生培养策略（一）民办高校研究生教育优

势（二）民办高校研究生教育劣势（三）民办高校应用型研究生定位第七章2019-2023年中国民办高校细分市场分析-独立学院第一节 中国民办独立院校发展现状分析一、民办独立学院定义和特点分析二、中国独立学院发展历程分析三、独立学院在高等教育中的地位四、中国民办独立学院规模分析五、民办独立学院招生规模和结构六、民办独立学院学生规模和结构七、民办独立学院师资力量分析八、中国民办独立院校竞争力分析第二节 独立院校人才培养模式创新分析一、独立学院职业化教育背景（一）高等教育生源危机（二）人才培养同质化（三）毕业生就业压力（四）地方经济转型二、本科层次技能型人才目标三、人文教育+高职教育模式四、产学研平台与机制的建设五、独立学院与高职院校合作第三节 中国民办独立学院发展与改革一、独立学院股份制办学模式（一）独立学院办学模式（二）办学模式主要问题（三）校企股份制模式优点（四）股份制办学双赢保证二、民办独立学院精品课程发展（一）精品课程建设重要意义（二）精品课程建设存在问题（三）精品课程建设建议分析三、民办独立学院管理改革策略（一）应用型人才目标（二）就业热点专业（三）实践课程设置（四）母体师资优势（五）教学质量监控（六）教学管理制度化第八章2019-2023年中国民办高校细分市场分析-民办高等职业学校第一节 中国民办高等职业学校发展现状一、民办高等职业教育地位分析二、民办高等职业学校规模分析三、高等职业教育发展规划分析（一）重点专业建设（二）“双师型”队伍（三）“订单式”培养（四）实训基地建设（五）“双证书”毕业（六）发展民办教育（七）区域化和集团化（八）加强产学研结合（九）扩大国际合作第二节 高等职业院校企业集团办学特色一、高职院校企业办学特色分析（一）高职院校办学特色内涵及特征（二）高职院校办学特色认识误区（三）高职院校办学特色形成机制二、民办高校企业化运作模式要点（一）人才培养市场化（二）员工理念服务化（三）教学模式企业化（四）校园文化职业化三、企业举办职业教育SWOT分析（一）企业办职业教育优势（二）企业办职业教育劣势（三）企业办职业教育机会（四）企业办职业教育威胁第三节 中国民办职业教育创新投资策略分析一、农村劳动力职业教育兴起二、老龄化催生涉老职业教育三、构建职业院校的专业集群（一）专业集群建设（二）对接产业集群（三）外部规模经济（四）师资流动配置四、建立高职与企业办学联盟（一）松散合作向校企联盟转变（二）共建师资和企业培训团队（三）“订单式”人才培养模式（四）校企合作联盟制度化五、民办职业教育吸引力策略（一）与中小企业对接（二）招生机制多元化（三）专攻农民致富（四）引企入校策略第九章中国重点地区民办教育行业发展分析第一节 北京民办教育行业发展分析第二节 上海民办教育行业发展分析第三节 广东民办教育行业发展分析第四节 天津民办教育行业发展分析第五节 辽宁民办教育行业发展分析第六节 河北民办教育行业发展分析第七节 山西民办教育行业发展分析第十章2019-2023年中国民办高校行业相关产业发展分析第一节 中国图书出版发行业发展分析一、中国出版发行产业链模型二、中国出版发行市场规模分

析三、中国出版发行细分市场分析四、中国出版发行市场竞争格局五、中国出版发行市场竞争因素（一）规模经济和资金实力（二）品牌建设和议价能力（三）发行渠道与物流配送（四）高科技应用和业态创新六、中国出版发所属行业盈利能力分析七、中国出版发行业发展趋势分析八、中国出版发行业技术发展趋势（一）数字出版技术的应用（二）信息技术与物流技术（三）网络技术和无线通讯

第二节 中国高校教学管理软件业分析一、中国教育信息化建设二、教育信息化中长期规划三、中国高校软件市场特点四、高校软件品牌竞争格局五、高校软件行业竞争因素（一）产品开发和品质（二）产品品牌和用户（三）著作权和合作（四）教育和软件人才六、中国高校软件技术水平（一）标准和平台技术（二）网络及移动技术（三）新软件开发技术（四）行业转向服务主导

第三节 中国高校数据库行业发展分析一、高校数据库投入产出分析二、高校图书馆数据库采购现状三、新型数据库采购模式解析（一）采购原则（二）内容评价（三）数据库试用（四）检索指标分析（五）反馈和评价（六）采购决策实施

第十一章中国主要民办教育学校经营情况分析第一节 中国主要民办高校分析一、北京城市学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势二、北京科技经营管理学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势三、云南工商学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势四、湖南涉外经济学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势五、安徽新华学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势

第二节 中国主要民办独立院校分析一、重庆师范大学涉外商贸学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势二、首都师范大学科德学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势三、华北电力大学科技学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势四、大连理工大学城市学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势五、湖南理工学院南湖学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势

第三节 中国主要民办高等职业学校分析一、北京经贸职业学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势二、北京科技职业学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势三、江西渝州科技学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势四、正德职业技术学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势五、广东岭南职业技术学院（一）学校简介（二）师资力量（三）办校规模（四）专业结构（五）竞争优势

第十二章2024-2030年中国民办高校行业趋势预测和市场预测第一节 2024-2030年中国民办高校行业发展趋势分析第二节 2024-2030年中国民办教育行业趋势预测第三节 2024-2030年中国民办教育

行业市场预测分析第十三章2024-2030年中国民办高校行业投资规划建议和风险分析第一节  
2024-2030年中国民办教育行业投资概况第二节 2024-2030年中国民办高校投资机会第三节  
2024-2030年中国民办高校行业进入壁垒分析第四节 2024-2030年中国民办高校行业投资前景分  
析第五节 2024-2030年中国民办高校投资前景研究一、规模经济获取竞争优势二、长期投资化  
解政策风险三、以就业打造声誉和品牌

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029K54O.html>